



## Normatização de TCC Prático em Jornalismo

O TCC prático como instrumento de avaliação final da Graduação em Jornalismo permite ao(a) aluno(a) aplicar ensinamentos que adquiriu nas diversas disciplinas ao longo do curso e também exercitar as diferentes linguagens na elaboração de um produto jornalístico sob a supervisão de um(a) orientador(a), adquirindo conhecimento adicional numa área específica de atuação profissional.

### Justificativa

A monografia exige do aluno a capacidade de conduzir uma pesquisa de acordo com a metodologia científica, o domínio de um quadro teórico básico, o exercício da reflexão crítica e a obediência a normas acadêmicas próprias da área. Embora não dispense esses requisitos do trabalho acadêmico, o TCC prático dá oportunidade ao aluno de desenvolver habilidades técnicas e de se concentrar em questões mais próximas da atividade profissional do comunicador.

O TCC prático é desenvolvido no âmbito universitário e deve atender a exigências conceituais que sustentem a proposta de trabalho e guardar relação direta com os conteúdos das diferentes disciplinas cursadas. Essa fundamentação teórica e técnica será exposta no Memorial que deve acompanhar o produto desenvolvido. Isso significa que o Memorial terá o mesmo peso que o produto na avaliação para que seja aferida uma nota final.

O produto deve ser direcionado ao mercado do Jornalismo, por isso é necessário que o autor apresente um plano estratégico para fazê-lo chegar ao público-alvo. No caso de produto de natureza periódica, deve-se concebê-lo como o “número zero” ou o “piloto” de projetos ampliados veiculados *on-line* ou *offline*.



## Formatos de trabalhos práticos

**Blog ou site:** mínimo de 3 seções com conteúdo, fora a página principal e a página “quem somos”.

**Ensaio fotográfico:** mínimo de 24 fotografias.

**Fotolivro:** mínimo de 24 fotografias, mínimo de 30 páginas.

**Jornal impresso:** mínimo de 12 páginas.

**Livro-reportagem:** entre 30 e 50 páginas.

**Programa de rádio ou podcast:** **programa** com um mínimo de 15 minutos ou **documentário** com um mínimo de 10 minutos.

**Revista impressa:** mínimo de 12 páginas.

**Vídeo:** **programa** com um mínimo de 15 minutos ou **documentário** com um mínimo de 10 minutos.

**Web reportagem:** dimensão a critério do(a) orientador(a)

## Créditos

O TCC deve incluir na sua estrutura, quando se aplicar, os seguintes créditos:

1.

Nome do autor(a), do orientador(a) e de outras pessoas que eventualmente trabalharam na edição, revisão etc.;



2.

Nome do(s) laboratório(s) que eventualmente tenha(m) abrigado o projeto;

3.

Agradecimentos a instituições que tenham colaborado ou financiado bolsas e estágios;

4.

A informação de que se trata de um TCC prático desenvolvido no Departamento de Jornalismo da Faculdade de Comunicação Social da UERJ.

### **O Memorial que acompanha o trabalho prático**

O documento deve conter um mínimo de 20 páginas, excluídos os elementos pré e pós-textuais. Sua formatação segue as regras dispostas no *Roteiro para apresentação das teses e dissertações da Universidade do Estado do Rio de Janeiro*, organizado pela Rede Sirius de Bibliotecas.

### **Estrutura e conteúdo do Memorial**

**Introdução** – Definição do tema e do formato do produto a ser desenvolvido acompanhada de breves considerações sobre a sua escolha (entre 3 e 5 páginas).

1.

Expor o contexto empírico e/ou teórico do tema, explicitando como se chegou a ele e quais são as motivações do autor para desenvolver o produto;



**UNIVERSIDADE DO ESTADO DO RIO DE JANEIRO**

**Centro de Educação e Humanidades**

Faculdade de Comunicação Social

2.

Formular objetivamente qual é o tema do produto e qual será o enquadramento adotado;

3.

Descrever as linhas gerais do formato produzido, levando em conta o campo do Jornalismo.

**1. Desenvolvimento** – Descrição comentada das etapas de realização do TCC prático.

1.

Descrever as etapas do trabalho – desde a sua concepção até o produto acabado – que, articuladas, permitiram alcançar o resultado apresentado;

2.

Relacionar os recursos técnicos e humanos empregados e o tempo gasto na produção.

**2. Justificativa da relevância** – Principal referência a respeito do desenvolvimento intelectual da proposta e de qual seria o seu espaço social. Espera-se que a justificativa se aprofunde em considerações conceituais que levaram ao desenvolvimento do TCC Prático;

1.

Apresentar e discutir, de forma precisa e objetiva, as razões de ordem prática e/ou teórica que justificam o desenvolvimento do produto;

2.

Mostrar a relevância da abordagem do tema empreendida no produto e suas contribuições potenciais para o conhecimento do



**UNIVERSIDADE DO ESTADO DO RIO DE JANEIRO**

**Centro de Educação e Humanidades**

Faculdade de Comunicação Social

tema, para o campo do Jornalismo, para a linguagem do formato e/ou para mudanças no âmbito da realidade retratada.

**3. Plano de veiculação ou publicação do produto** – Descrever e discutir a modalidade de veiculação ou publicação proposta, levando em conta público-alvo, canais, modalidades de distribuição e objetivos e avaliar o interesse que o produto poderá despertar.

**4. Referências** – Listar todas as fontes citadas e consultadas na elaboração do trabalho – impressas, audiovisuais, digitais e materiais especiais –, fornecendo os elementos que permitam a sua identificação de acordo com as normas dispostas no *Roteiro para apresentação das teses e dissertações da Universidade do Estado do Rio de Janeiro*, organizado pela Rede Sirius de Bibliotecas.

### **Características do texto**

Espera-se que o aluno demonstre no texto objetividade, precisão e capacidade descritiva e de argumentação conceitual. Em síntese, que comunique plenamente a sua intenção, com nitidez de raciocínio e domínio do registro escrito do idioma.