



Audiolab PORTFÓLIO

Atividades, projetos, números e equipe do
Laboratório de Áudio da FCS UERJ



FACULDADE DE
COMUNICAÇÃO SOCIAL



 @uerjaudiolab

 AudioLab UERJ





BEM-VINDOS AO AUDIOLAB

QUEM SOMOS?

- O AudioLab é um núcleo de produção de conteúdos que têm o **som** como fio condutor principal;
- Nossos integrantes são: docentes, discentes e servidores;
- Funcionamos desde **1992**

DESDE 2022 EXPANDIMOS NOSSAS ATIVIDADE E, HOJE, FAZEMOS:

- Conteúdos audiovisuais;
- Podcasts;
- Entrevistas;
- Revistas;
- Transmissões (esportes, cinema e entretenimento);
- Eventos;
- Divulgação científica;
- Oficinas;
- Pesquisa;
- Ensino;
- Extensão;
- Parcerias com 10 unidades da UERJ

NÚMEROS AUDIOLAB

16

Projetos

desenvolvidos no AudioLab

6 Extensão, 7 EIC, 1 IC, 1 Prociência e 1 Grupo de Pesquisa

21

Profissionais Envolvidos

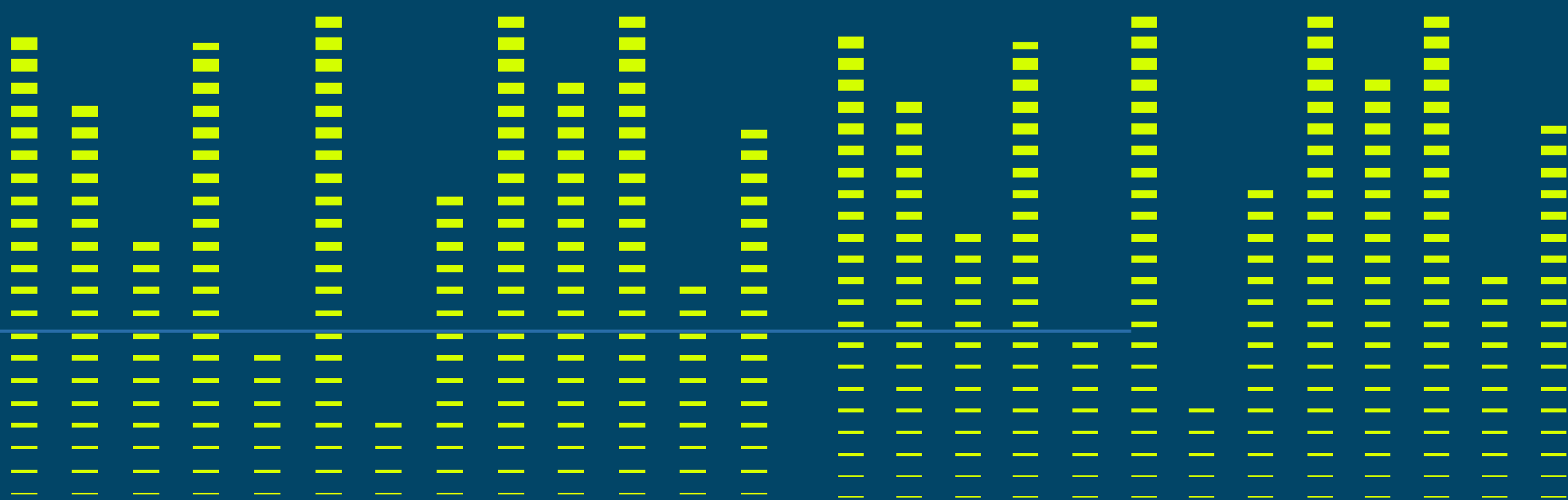
- 13 Estagiários;
- 3 Técnicos;
- 1 Proatec;
- 1 Qualitec;
- 3 professores efetivos

1051

Produções em 2025.1

350k

Visualizações nas redes sociais em 2025.1



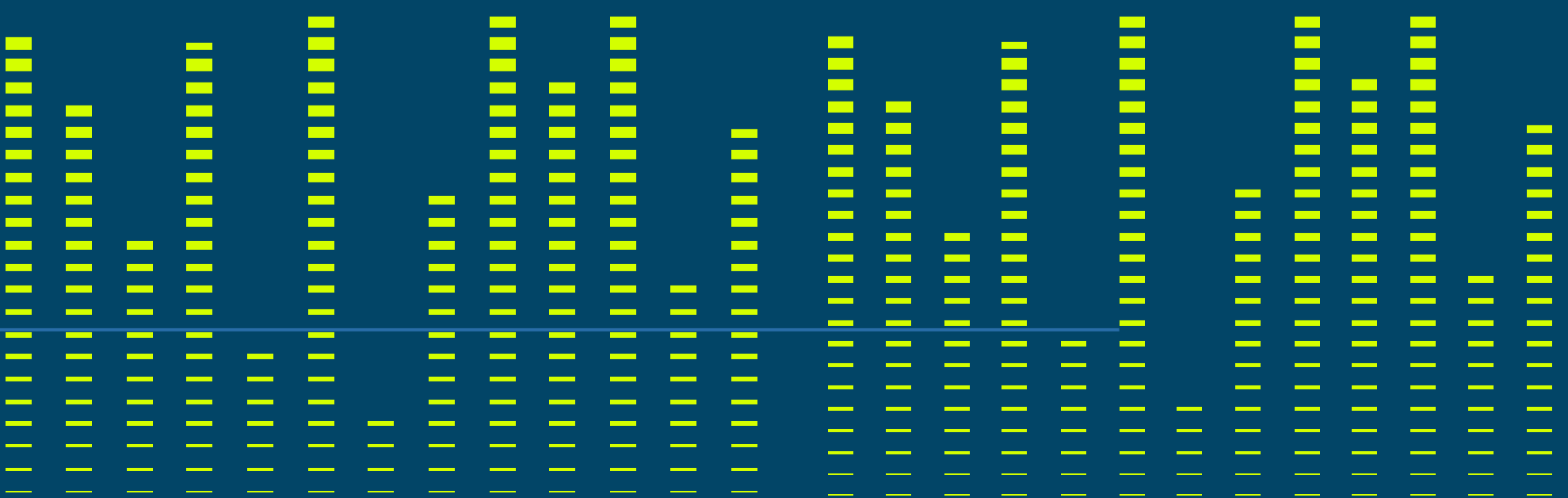
NÚMEROS EM AGOSTO 2025

356 Conteúdos
Publicados

17 Podcast
Publicados

4.731 Curtidas nas
Redes Sociais

335k Pessoas
alcançadas





INDÍCE - CONHEÇA NOSSOS PROJETOS E ATIVIDADES

1 - UERJ NO AR

2 - A GENTE DA CIÊNCIA

3 - AUDIOLABGEO

4 - RADIOATIVIDADE

5 - REVISTA AUDIOLAB

6 - MERGULHANDO

7 - ATELIÊ DO PODCAST



INDÍCE - CONHEÇA NOSSOS PROJETOS E ATIVIDADES

8 - BADAUERJ

9 - ESCOLA DE NARRADORES

10 - PESQUISA

11 - ENSINO

12 - IMPACTO NA FORMAÇÃO DO ESTUDANTE

13 - A IMPORTÂNCIA DE SER UDT

14 - OFICINAS



INDÍCE - CONHEÇA NOSSOS PROJETOS E ATIVIDADES

15 - EVENTOS

16 - ESPAÇO

17 - PARA A UERJ, SOMOS NOTAS 10

18 - QUEM NOS CONHECE, NOS APOIA

19 - PRÊMIOS

20 - NOSSAS REDES SOCIAIS



1.

UERJ NO AR

- Projeto de EIC que vê o rádio como um apoio à inclusão social e à **difusão do conhecimento** científico e tecnológico
- Suas matérias e informações focam em conteúdos baseados na **UERJ** e em seus eventos
- Possui **1** bolsista



366

Matérias publicadas
desde 2015

80%

das unidades da UERJ já foram notícias do UERJ no Ar, ampliando a **divulgação científica**.



2.

A GENTE DA CIÊNCIA



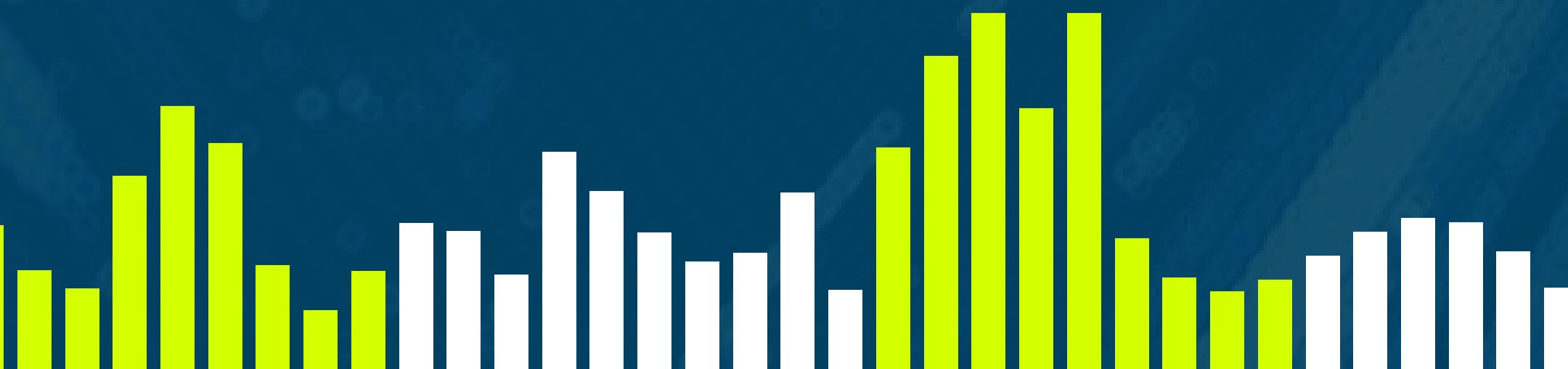
- Produção de programas com **biografias** dos **cientistas brasileiros** pioneiros;
- Biografia de profissionais que ainda estão em atividade, das mais **diversas** áreas de conhecimento;
- Reportagens sobre pesquisas científicas **brasileiras**;
- Possui **2** bolsistas (EIC e Extensão).

63

Perfis de cientistas desde 2015

45

Reportagens sobre ciência desde 2021





A Gente da

Ciência

SÉRIE ESPECIAL

5 ANOS

PANDEMIA COVID-19

4 EPISÓDIOS



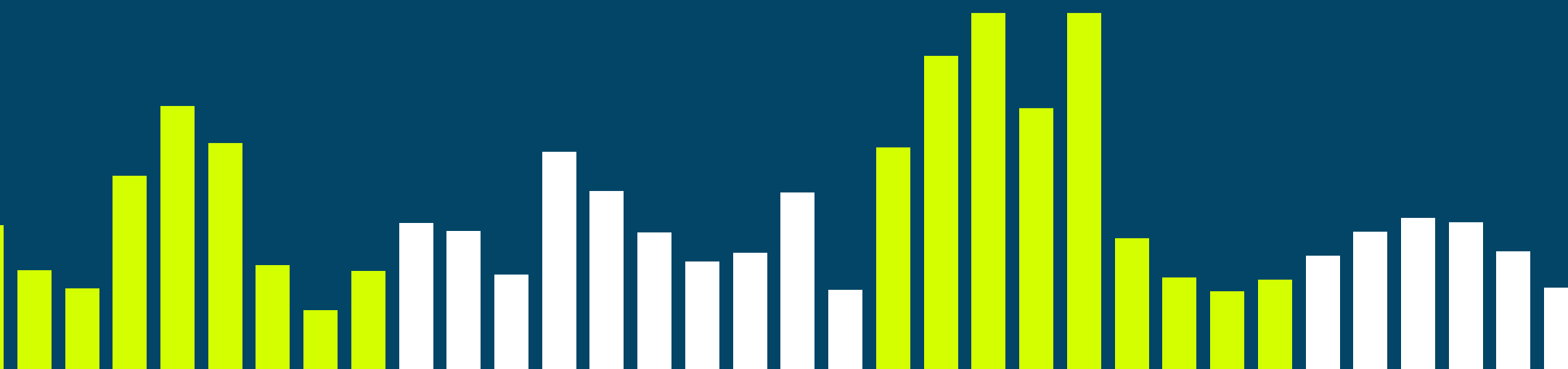
[OUÇA AQUI](#)

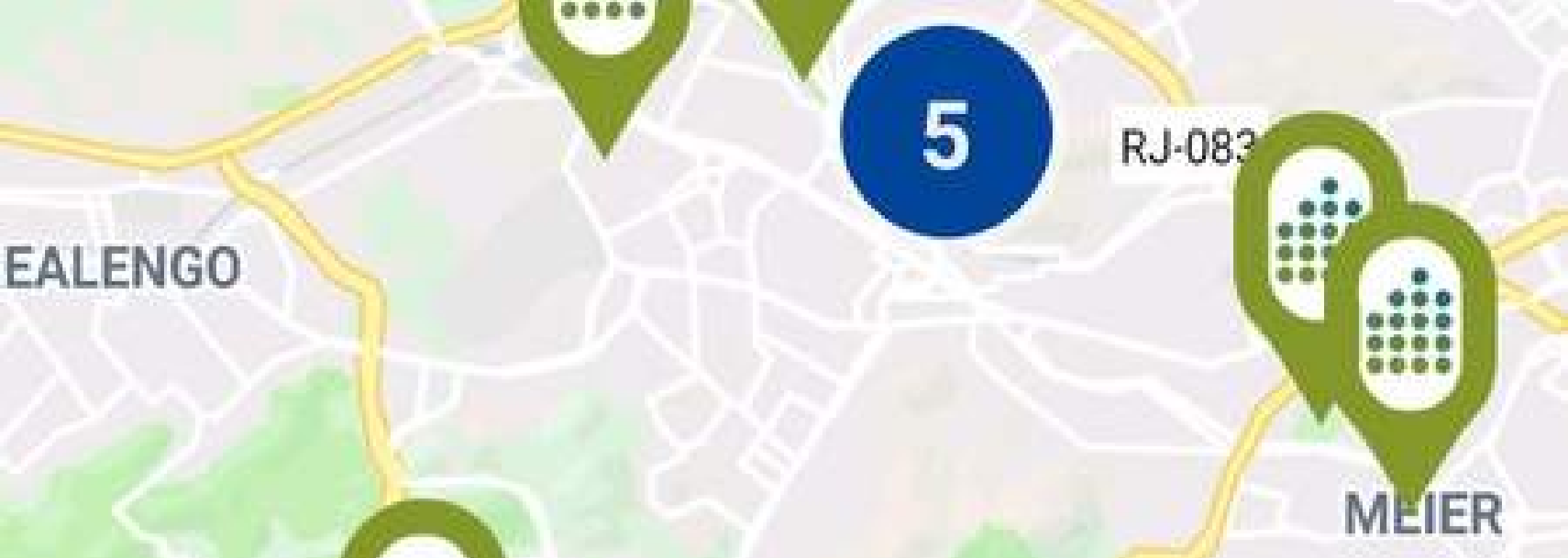


Especial:
5 anos da pandemia do
Covid-19: Pedro Hallal



Especial:
5 anos da pandemia do
Covid-19: Ligia Bahia





3.

AUDIOLABGEO

AudioLab
geo

- Projeto que atua na criação e manutenção de aplicativo de conteúdo **radiofônico georreferenciado**, específico para a cidade do Rio de Janeiro e Niterói, que enfoca aspectos da história social e cultural de bairros, ruas e locais de grande visitação. É como um museu com fones de ouvido, tornando o ir e vir pela cidade mais informativo, reflexivo, interativo e divertido.
- Possui **2** bolsistas (EIC).

+300 Pontos Disponíveis

Desde 2018, o projeto mantém parceria com a **ECO/UFRJ** para produção dos conteúdos.



RADIOATIVIDADE

INTRODUÇÃO

O Radioatividade é um programa produzido por alunos e por bolsistas e orientados do Laboratório de Áudio (AudioLab) da Faculdade de Comunicação Social da UFRJ desde 2008. Até junho de 2024, a radioatividade, com 8 minutos de duração, era veiculada em todo local para Rádio OBN, sempre no formato áudio de 128 kbps. A produção foi preservada, com legendas de acessibilidade e com os programas que influenciaram a obra na UFRJ, mas a conexão e o acesso ao portal colaborativo RadioLab, para distribuição gratuita e criação de novas comunicações, públicas e/ou educativas de todo o país, via internet. Os programas são ainda divulgados na página do AudioLab no Facebook e Instagram. Em maio de 2023 integrou a Revista AudioLab, publicação mensal que trata da produção do Laboratório, do Programa Rádio OBN e do Brasil.

OBJETIVOS

- O projeto visa fortalecer a produção de conteúdos radiojornalísticos e de divulgação científica e tecnológica no AudioLab da FCS/UFRJ.
- Pretende-se ainda a construção de um espaço de reflexão sobre o fazer jornalístico e o papel da mídia sonora, integrando atividades de extensão e pesquisa, desenvolvidas no âmbito dos Programas de Pós-Graduação em Comunicação (Lato Sensu) e de Pós-Graduação em Jornalismo Cultural (Lato Sensu).
- Pretendemos desenvolver um novo site para o AudioLab e investir na divulgação do Projeto, aumentando a visibilidade.
- Em 2025 vamos produzir uma série especial sobre a escolha do Rio de Janeiro como Capital Mundial do Livro.



4.

RADIOATIVIDADE

- É o **jornalismo sonoro** em ação. Produção de reportagens baseadas no radiojornalismo investigativo, com tempo de duração mais extenso, privilegiando a pesquisa, focando na profundidade e reflexão dos temas abordados.
- Possui **1** bolsista (EIC).

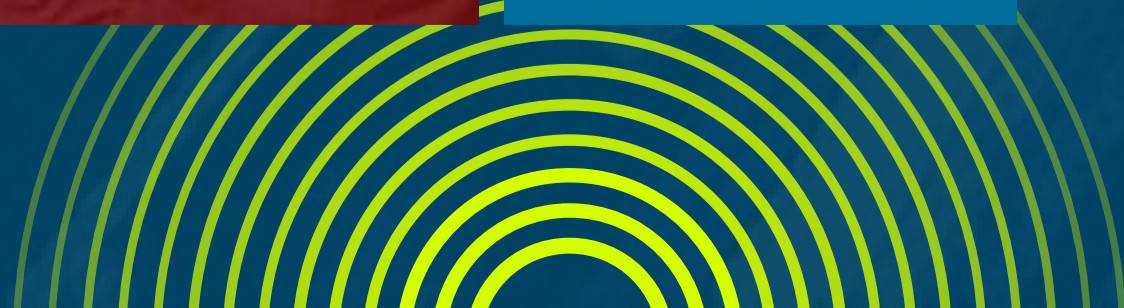
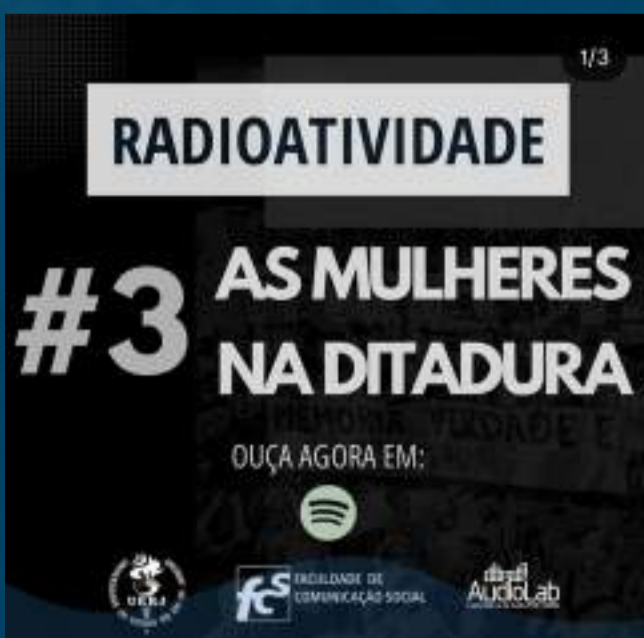
198

Matérias publicadas desde 2012

ESPECIAIS

2024 - 60 anos do Golpe Militar no Brasil (**4** episódios)

2025 - Rio Capital do Livro (**8** episódios)



5.

REVISTA AUDIOLAB

- A Revista AudioLab é um programa **quinzenal**, realizado desde **maio de 2023** e apresentado pelos integrantes do Audiolab. A Revista reúne reportagens realizadas pelo estagiários e voluntários, com temáticas variadas como política, cultura, ciência, tecnologia, educação e esportes.
- Postada nos principais tocadores de **podcast** e no portal colaborativo **Radiotube**.

+1140 Horas de produção
jornalística

150 Reportagens

38 Edições



6.

MERGULHANDO

 [@mergulhando_audiolabuerrj](https://www.instagram.com/mergulhando_audiolabuerrj)

- Projeto de Extensão criado em 2024 que realiza entrevistas com os **docentes** da FCS.
- A cada episódio mergulhamos na **história** e na relação dos professores com a Faculdade, falando sobre as pesquisas e projetos desenvolvidos.
- Até o fim do projeto, em 2027, **todos** os docentes da FCS serão entrevistados.
- Ainda não possui bolsistas.

Episódios: 5

Playlist com episódios completos



7.

ATELIÊ DO PODCAST

- Projeto criado em **2023** que oferece oficinas de produção de podcasts, além do **apoio técnico** e de divulgação para os programas criados pelos discentes, docentes, servidores da FCS e outras unidades parceiras da Uerj.
- Possui **2** bolsistas (EIC e Extensão).

Produções

- Ecos
- **Jornal do Ateliê**
- Sonosfera
- **Entretenicast**
- Transmissões
- **Coberturas**
- Lado C
- **Parcerias**

+100 Conteúdos mensais

+75k Visualizações MENSAS
nas redes sociais

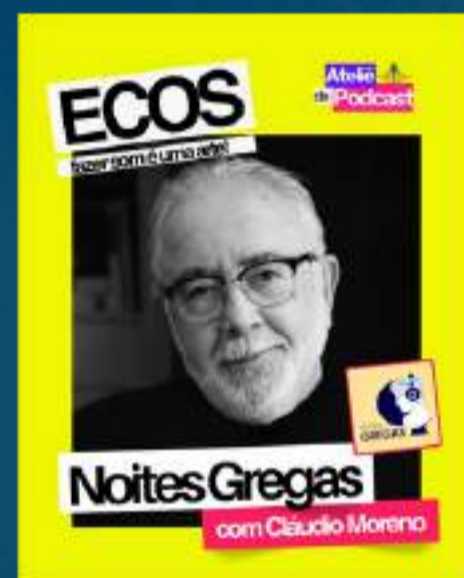
15 Podcasts Mensais

Ateliê do Podcast

ECOS

No Ecos, analisamos e **indicamos** podcasts para os nossos seguidores

Edições: 28



O resumo mensal sobre o mundo do entretenimento: música, celebridades, cinema, teatro, literatura, eventos e bastidores da equipe **AudioLab**.

Edições: 16

Ateliê do Podcast

SONOSFERA

- Um programa dedicado a refletir o **poder do som** no cotidiano
- A cada edição, convidamos um **pesquisador da área** para falar sobre suas pesquisas e sobre a importância das **sonoridades** nas interações sociais
- Sempre na primeira **quinta-feira** do mês um novo episódio no canal do Audiolab no **Youtube**
- Tem **8** edições



Ateliê do Podcast

ENTRETENICAST

- O mundo do entretenimento ao alcance dos seus **ouvidos**;
- Mais de **30** episódios publicados;
- Em 2025 estamos produzindo uma Série especial sobre os **diretores do cinema**;
- Fortalecemos a **reflexão** e **prática** dos discentes que desejam atuar como jornalistas culturais

entre
tenicast



Ateliê do Podcast

LADO C

A PARTIR DO ACERVO DE LPS DO **AUDIOLAB**, O LADO C EXPLICA O CONTEXTO DA PRODUÇÃO DE CADA ALBUM.



COBERTURAS TRANSMISSÕES

Coberturas de Eventos como o **"Prêmio Multishow"** e o **Oscar**, proporcionando Experiências do **"fazer AO VIVO"** para os discentes



Ateliê do Podcast

NOSSOS PARCEIROS

São **10** parcerias em que o AudioLab oferece **espaço**, apoio técnico (gravação e edição) para realização de podcasts de **diversas unidades da UERJ**, ampliando possibilidades de comunicação e reforçando nossa expertise na **divulgação científica**.



28 episódios publicados

A cada episódio, trazemos autores, organizadores e especialistas de todas as áreas do conhecimento a fim de conversar sobre os **livros** do catálogo da editora.



[Ouça agora](#)

13 episódios publicados

O podcast atua como ferramenta educativa complementar para estudantes de Turismo, entrevistando **profissionais e pesquisadores** da área



[Ouça agora](#)

4 episódios publicados



[Ouça agora](#)

O Podcast do Cineclube do Décimo surge com a intenção de **refletir e partilhar** práticas criativas de formação e produção realizadas através do cinema e do audiovisual. Conversamos com educadores, estudantes e jovens cineastas que vivenciaram processos educativos no campo do terceiro setor e que desenvolvem formação e vivências com o **cinema e o audiovisual** como atividades centrais.

Ateliê do Podcast

NOSSOS PARCEIROS



10 episódios publicados

O podcast é uma iniciativa do Laboratório de Pesquisa em Comunicação, Interação e Cultura (**Lampe**). A cada episódio, exploramos como narrativas e imaginários moldam identidades e sentidos na comunicação.



[Ouça agora](#)

37 episódios publicados

O La.Con.Quem? é produzido pelo Laboratório de Comunicação, Cidade e Consumo (**Lacon**). Tem o objetivo de trazer convidados para uma conversa sobre cidades, consumo, megaeventos, mobilidade urbana, cultura e outros assuntos.



[Ouça agora](#)



4 episódios publicados

O Encantados é uma parceria do AudioLab com a **FFP**, representada pelo professor Ricardo Tadeu Santori. O podcast fala sobre **pássaros**, divulgando as pesquisas do **APrOA** - Alunos e Professores Observando Aves.



[Ouça agora](#)

Ateliê do Podcast

NOSSOS PARCEIROS



O programa quer revelar o que há de melhor na **música independente** do Brasil. A cada episódio, um artista ou grupo é entrevistado e a conversa aponta os caminhos da criação, as escolhas na condução das carreiras, as influências e conexões entre o fazer dos **músicos**. Carlos Eduardo Lima (celulapop.com.br) e Ricardo Benevides conduzem o papo e comentam as canções em destaque.



[Ouça agora](#)

O Lunar, o Laboratório de Podcasts Narrativos é um projeto de extensão da Faculdade de Comunicação Social da UERJ. A sigla afetiva de Lunar, remete à noite enluarada, iluminada por uma constelação de histórias para se **ouvir e contar**.



[Ouça agora](#)



4 episódios publicados

Através do podcast “Direito ao Ponto”, discutiremos temas jurídicos que atravessam o seu **cotidiano**, com linguagem simples e descomplicada, direto ao ponto.



[Ouça agora](#)

Mãe Flávia POD é um espaço de **diálogo e reflexão** conduzido por Mãe Flávia Pinto, líder espiritual da Comunidade de Terreiro Afroindígena Casa do Perdão. Com uma linguagem acessível e acolhedora, o podcast promove conversas sobre temas centrais para a compreensão e valorização das **culturas afroindígenas**, espiritualidades e religiosidades de **matriz africana**.



[Ouça agora](#)

BADA UERJ

Som preto, festa brasileira!

8.

BADAUERJ

 [@badauerj](https://www.instagram.com/badauerj)

Criado em 20203, o projeto que fala sobre o **carnaval carioca** e prepara os discentes para a cobertura dessa manifestação cultural.

O nome vem da expressão **Badauê**, que no idioma Yorubá significa **festa e celebração**.

Possui 2 bolsistas de Extensão.

O Badauerj entende que o carnaval não é só fevereiro e se aprofunda no **imaginário das agremiações**, das origens desse ritmo e de seus participantes, trazendo para o grande público histórias, sons, ritmos e ambientes que sustentam essa cultura tão presente no cotidiano carioca. Para isso temos **10 produções** dentro do projeto que apresentaremos nas próximas páginas



CLARO QUE VOCÊ SE LEMBRA DO ÍCONICO "NOTA 10" DO LOCUTOR JORGE PERLINGEIRO. EM UMA ENTREVISTA PARA O BADAUERJ, QUANDO ELE ERA O PRESIDENTE DA LIESA, GANHAMOS UMA NOTA...

[O Jorge Perlingeiro deu uma nota para o Badauerj...clique aqui e confira!](#)

BADA UERJ

Som preto, festa brasileira!



O **Bada News** é um mini telejornal que traz, toda semana, notícia sobre o mundo do samba: novas contratações, apresentações de enredo, escolhas de samba e ensaios com a cobertura dos nosso reporteres diretamente das **escolas de samba**.

44

episódios desde 2024

BADA UERJ

Som preto, festa brasileira!

Caravanas



No caravanas escolhemos uma escola de samba e passamos um dia inteiro **ouvindo, pesquisando, documentando e entrevistando** os integrantes da escola. Desde as baianas, passando pelos ritmistas, até as aderecistas e ferreiros.



BADA UERJ

Som preto, festa brasileira!

Canal Futura

Em 2024, com menos de 1 ano de criação, o BadaUerj teve o prazer de participar do programa **Conexão, do Canal Futura**.

O tema do programa foi a conexão entre a **Academia e a Comunidade**. Na conversa, estávamos com o professor de Cultura Brasileira, **Milton Cunha**, entusiasta do projeto.

Falamos sobre o quão democrática é a festa popular para a cultura, sobre a **troca de saberes**, sobre a disseminação e o acesso ao conhecimento realizado por **projetos de extensão** como o Badauerj.

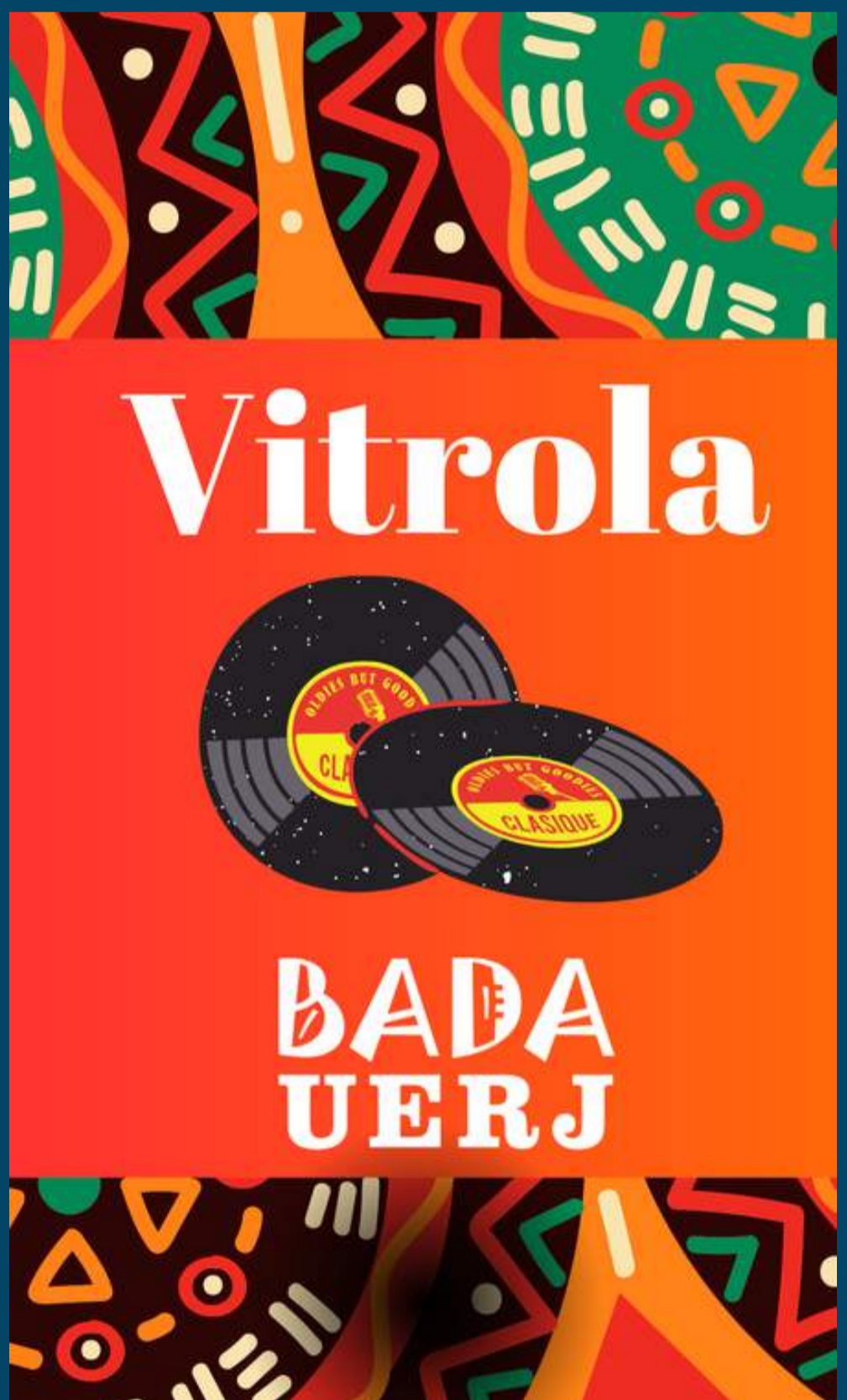


BADA UERJ

Som preto, festa brasileira!

Vitrola

Uma parceria com o projeto de extensão da UERJ "**Sambavivências**". Exploramos a rica e diversa história do carnaval através da sonoridade nossa grande coleção de **Vinis de sambas-enredo**.



Episódios disponíveis no
Youtube do Audiolab desde 2025

BADA UERJ

Som preto, festa brasileira!

BADA nas Quadras



Um dos pontos altos do projeto é a oportunidade dos discentes de **cobrir os eventos do carnaval** "in loco". Essa presença refina a prática e fornece uma oportunidade única de **contato** com quem faz o **carnaval carioca**.

BADA UERJ

Som preto, festa brasileira!

Muita Historia pra Sambar - MHS

Episódios especiais do podcast BadaUERJ,
apresentando histórias de **personalidades**
importantes do **carnaval** e do mundo do samba



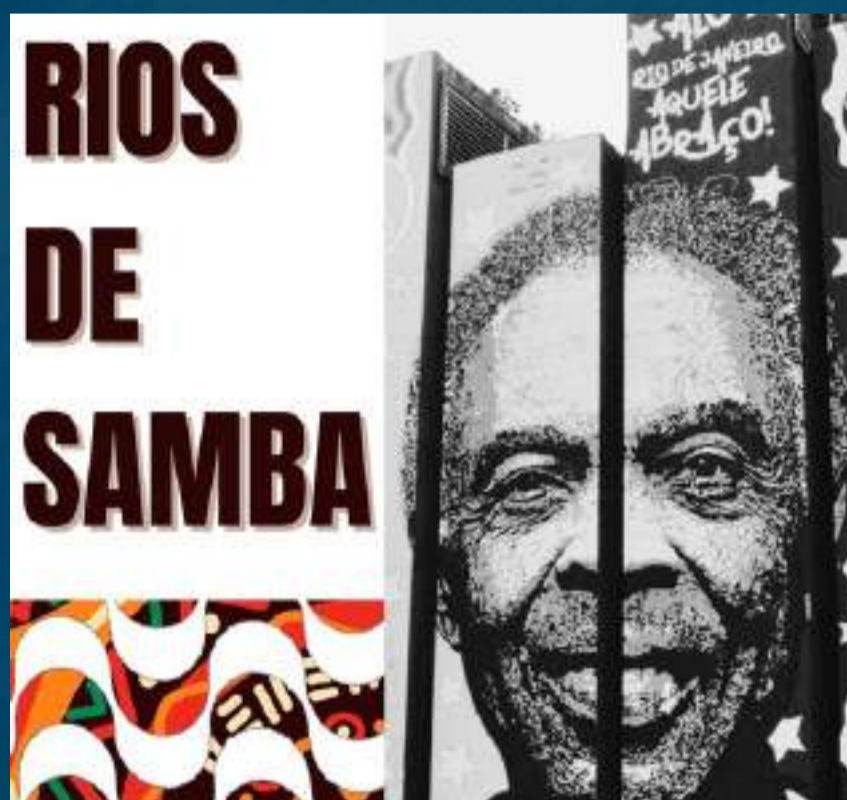
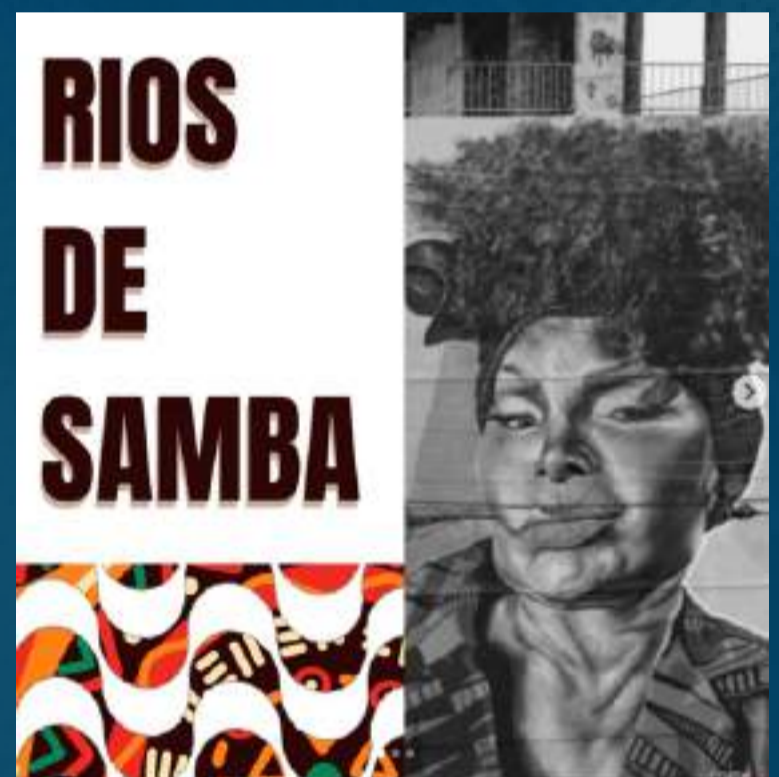
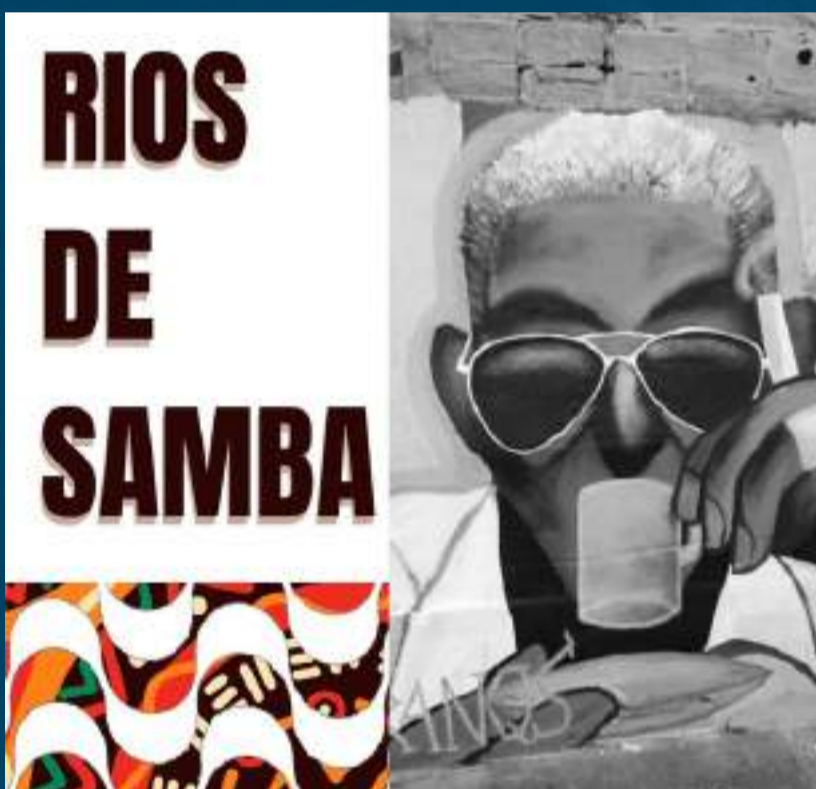
Ouça agora

BADA UERJ

Som preto, festa brasileira!

Rios de Samba

Catalogamos, indicamos os locais e publicamos em nosso instagram **homenagens** a ícones do samba espalhados pelo Rio de Janeiro através da cultura do **grafite**.



Disponível em



@badauerj

BADA UERJ

Som preto, festa brasileira!

Transmissão de apuração

O Bada UERJ realiza **transmissões** para apurar as notas das **escolas de samba**. E como sempre, nossa transmissão foi reflexiva, divertida e interativa, proporcionando um momento de **aprendizado e prática** para os participantes do projeto



BADA UERJ

Som preto, festa brasileira!

Podcasts

Nossos Podcasts falam sobre a história do **ritmo**, suas relações com a religião e **cultura lorubá**, a resistência, a espetacularização, enredos históricos, como se avalia cada quesito, histórias, sons, ritmos e ambientes das **Escolas de Samba**

O nosso **1º Episódio**, que abordou como o samba é uma **resistência negra**, conquistou o **1º lugar** do II Prêmio UNBCAST de Podcasts Universitários - 2025 (Categoria Produção Sonora Cultural regional)



[Ouça agora](#)

28

Episódios
desde 2023

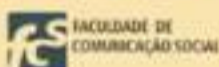
BADA UERJ

Som preto, festa brasileira!

Dicionário lorubá

Egbé Substantivo.

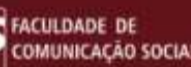
Tradução para os substantivos "Sociedade", "Grupo", "Comunidade".
"Egbé Iyá Nassô":
Comunidade de Iyá Nassô,
Unidos de Padre Miguel
2025



Paó (Pawo)

Bater palmas; palmas ritmadas em tom respeitoso; saudação aos orixás.

É uma junção de duas palavras: "pa", que significa "juntar uma coisa com outra" e "ô", que é "cumprimentar".



No quadro "Dicionário lorubá", trazemos **expressões** que dialogam com o **cotidiano da população**, aproximando o grande público dessa cultura tão importante para a identidade brasileira e para o **samba**

73

Verbetes Publicados
desde 2024

BADA UERJ

Som preto, festa brasileira!

Samba 365

Neste quadro, trazemos **efemérides, aniversários e datas importantes** para o mundo do Samba.

Esse quadro simboliza um dos nossos focos: o carnaval não é **apenas em fevereiro**. A ideia do **365** é mostrar que todos dia é dia de se falar sobre carnaval e que as escolas de samba estão em **atividade 356 dias no ano**.



243

Postagens
desde 2023



ABERTURA JOGOS OLIMPICOS PARIS 2024 - ESCOLA DE NARRADORES

9.

ESCOLA DE NARRADORES



- Projeto que investiga a história da **transmissão esportiva** no Brasil, atentando-se para formatos e linguagens,
- Desenvolve a parte prática nos alunos com transmissões e treinamentos, fazendo com que todos e todas passem pelas principais atividades presentes nessa cobertura: **narrador, repórter, comentarista e plantonista.**
- Possui **2** bolsistas (Extensão e EIC)
- É o carro-chefe da **expansão** das produções do AudioLab, iniciada em **2022**, com a cobertura da **Copa de 2022** com a presença de **40** alunos
- Temos imenso **orgulho** deste projeto ser um dos **critérios de escolha** de discentes pela **FCS**
- Também temos a imensa **felicidade** do reconhecimento de outras universidades e empresas de comunicação no caráter **inédito, inovador e formador profissional** do **Escola de Narradores.**

57 CHAMPIONS
LEAGUE

33 COPA DO
MUNDO

31 EVENTOS DAS
OLIMPIADAS
2024

30 EUROCOPA

22 FÓRMULA 1

21 VÔLEI

12 COPA DO
MUNDO
DE CLUBES

10 CAMPEONATO
BRASILEIRO

9 LIBERTADORES

7 NATIONS
LEAGUE

5 EUROPA
LEAGUE

4 CONFERENCE
LEAGUE

2 AMISTOSOS
MUNDIAL FEMININO
MUNDIAL DE CLUBES

1 CHAMPIONS FEMININA,
COPA DO REY,
ELIMINATÓRIAS,
SUPERCOPA DA EUROPA E
PREMIER LEAGUE





OLÍMPIADAS

- Após a Copa de 2022, Paris 2024 foi o segundo Megaevento **transmitido** pelo projeto
- Foram mais de **70 horas** de transmissão e uma **experiência** inesquecível de levar as **informações** ao vivo do maior evento esportivo do planeta e **narrar** as conquistas dos **atletas brasileiros**
- Uma iniciativa **pioneira**, que enaltece a **FCS** e a **Uerj**



Mais de **170.000** visualizações

COMO FOI COBRIR PARIS 2024?

Nessa série de **entrevistas**, os voluntários e estagiários contam como foi **cobrir** as olímpiadas e como isso **impactou** sua formação **pessoal** e **profissional**.

Experiências
nas Olímpiadas
2024

#15 Jonathas Rocha



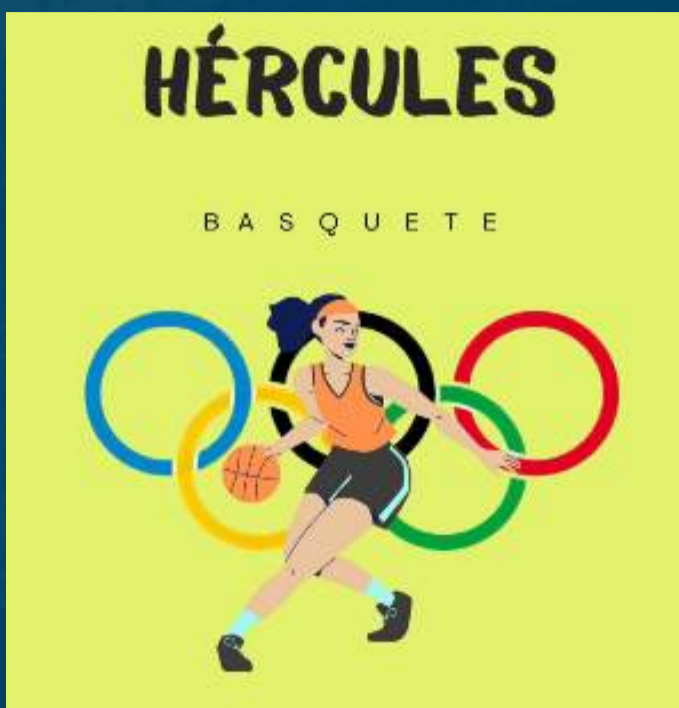


LAB OLÍMPICO



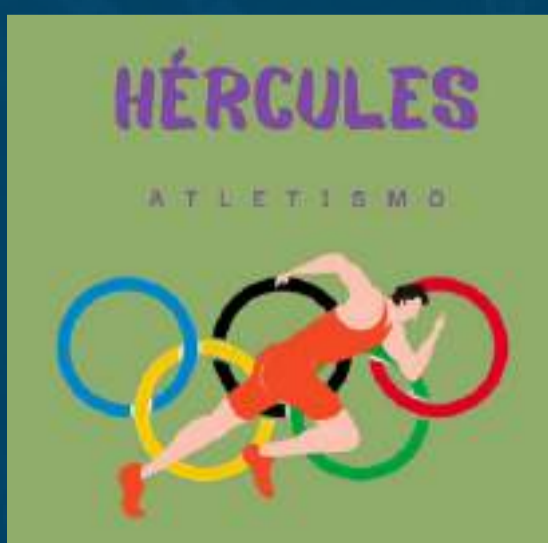
- Uma das **produções** do Escola de Narradores
- Depois do sucesso da **cobertura de Paris 2024**, o Lab Olímpico tem como objetivo **preparar** os discentes para **cobrir** a próxima Olimpíada
- Toda **última quinta-feira** do mês, os participantes do projeto trazem informações sobre cada **modalidade** que estará em **Los Angeles 2028**
- Esse processo, auxilia no **conhecimento** de modalidades pouco populares, dos seus atletas, regras e do "ciclo olímpico", **capacitando** o discente para atuar como **jornalista esportivo**





- Inspirado no herói grego, o **Hércules** é um Podcast que traz a **história** de cada **modalidade olímpica**.
- No programa falamos **quando** a modalidade passou a ser disputada nos jogos, quais as maiores **curiosidades**, **grandes nomes**, **participação brasileira** e **expectativa para 2028**

8 Episódios Publicados



- Uma **parceria** entre **Escola de Narradores** e **Ateliê do Podcast**
- Série de postagens com dicas de **músicas, filmes, séries, documentários** ligados ao mundo dos **esportes**.

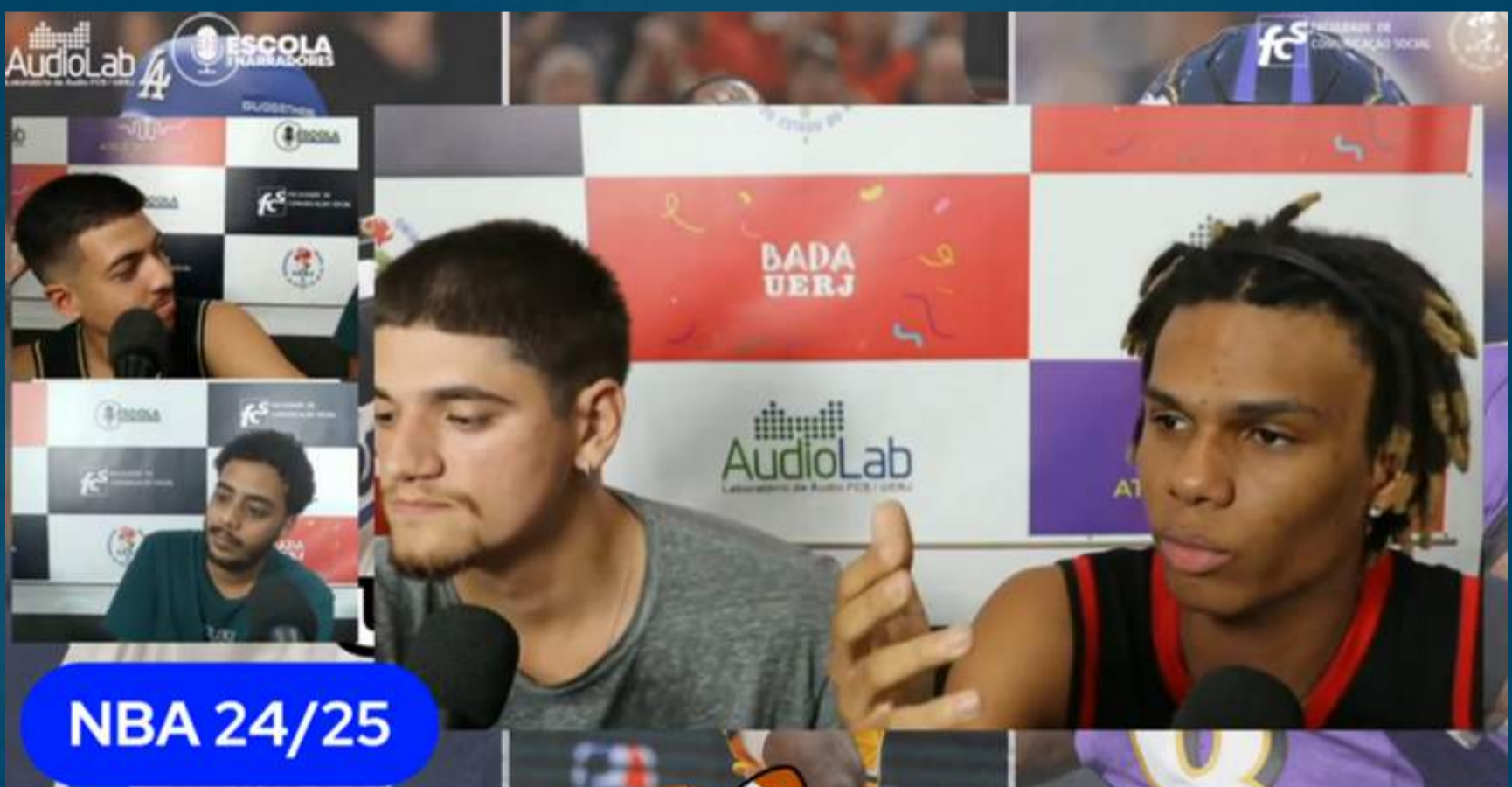


21 Dicas desde 2024



UERJ LEAGUE

- O programa que traz comentários e informações dos **esportes americanos**, como basquete e futebol americano.
- Exibido **toda sexta**, no canal do **Youtube do Audiolab**



16 Edições desde 2024



BEM ALUNOS

- Programa começou durante a Copa de 2022 como uma **resenha diária** sobre os jogos da competição
- Hoje é exibido **toda segunda**, no canal do Youtube do Audiolab, com **informações e comentários** sobre os **eventos esportivos** do final de semana



122 Edições desde 2022



HERÓIS DA NARRAÇÃO

- Com a **pesquisa** sobre as narrações esportivas, o **Heróis da Narração** divulga grandes nomes da **locução**
- Falamos sobre a **carreira, estilo de narração e bordões.**



30 Postagens desde 2025



- **Papos de Copa** traz as informações detalhadas e as que você **nunca ouviu** sobre as edições da Copa do Mundo em uma **imersão sonora** que vai te **transportar** para a **atmosfera** de cada competição
- Baseado em um trabalho de **investigação profundo** em **jornais** e **locuções de rádio**, os participantes constroem um repertório **consistente** e **reflexivo** sobre a competição, auxiliando na **formação** dos discentes.





450

TRANSMISSÕES AO VIVO
DESDE 2022

+ DE 6,2 MIL
HORAS DE PRODUÇÃO

ATIVIDADES QUE REFORÇAM A PRÁTICA E
INTENSIFICAM A REFLEXÃO

- A média de **3** transmissões semanais pelo período de **2 horas**, ampliam a **necessidade** de divisão entre **estúdio** e **redação**
- Durante a Transmissão o trabalho na redação fica **comprometido**.





10. PESQUISA

O **AudioLab** abriga o grupo de estudos “**Jogo, Narrativa, Mídia e Imaginário**” que conta com 8 doutores, 4 mestrandos e 8 graduandos.

PRODUÇÃO CIENTÍFICA

Desde 2022, já foram:

10 ARTIGOS PUBLICADOS EM PERIÓDICOS

2 LIVROS PUBLICADOS

3 CAPÍTULOS DE LIVROS PUBLICADOS

4 ORIENTAÇÕES NA PÓS (JORN. ESPORT)

24 ORIENTAÇÕES NA GRADUAÇÃO



11. ENSINO

O Laboratório também é local de ensino de **4** disciplinas da graduação

60 Alunos Comunicação em Rádio

40 Alunos Radiojornalismo

30 Alunos Laboratório de Radiojornalismo

2 Alunos que fazem um produto como TCC, em média, por semestre

Há também eventuais atividades de **outras disciplinas** que utilizam da mídia sonora e um suporte para projetos da **Pós stricto sensu** e da **Pós lato sensu** (Jornalismo Cultural e Jornalismo Esportivo).

12.

IMPACTOS NA FORMAÇÃO DO ESTUDANTE

Hoje, somos um Laboratório **muito procurado** pelos alunos da FCS, com **35 voluntários** .

Nossos eventos, produções, podcasts e entrevistas trazem profissionais renomados do mercado, estreitando a **interação** dos discentes com esses profissionais.

Nas nossas atividades, destacamos a **compreensão** dos novos cenários midiáticos e as adaptações necessárias para **produzir narrativas** a cada novo contexto social e tecnológico, sempre aliadas a **reflexão, empatia** e estímulo à produção de narrativas de grupos sociais pouco representados no cenário midiático tradicional.

Entendemos que todos esses projetos atuam na formação dos discentes **conscientes de seu papel social** , enfatizando a **prática, reflexão e pesquisa** como **pilares fundamentais** do **Jornalismo** e das **Relações Públicas** e com amplo conhecimento na produção de narrativas no ambiente comunicacional atual.

Vídeos com depoimento dos discentes



Experiência na
cobertura de Paris
2024

Audiolab
em 1
palavra



13.

A IMPORTÂNCIA DE SER UDT

Como UDT (Unidade de Desenvolvimento Tecnológico), somos reconhecidos e **avaliados periodicamente** pelo InovUerj, da PR-2, como local de:

- Produção de **Inovação**;
- Interação constante entre **Graduação** e **Pós-Graduação**;
- Conquistando uma bolsa **Qualitec** no último edital;
- **Participação** no Rio Innovation Week 2025

No evento, fomos responsáveis pela produção de **8 videocasts** entrevistando **pesquisadores da UERJ** no stand da Secretaria de Estado de Ciência, Tecnologia e Inovação do Rio de Janeiro (SECTI-RJ).



Confira um dos Podcasts



A IMPORTÂNCIA DE SER UDT

- Como UDT, fornecemos a oportunidade de **experimental** linguagens, formatos e pesquisar a aplicação de técnicas jornalísticas na produção em **mídia** sonora no âmbito da Graduação e Pós-Graduação (stricto e lato sensu)



14. OFICINAS

No AudioLab, realizamos oficinas **TODO semestre**. Nelas, ensinamos sobre:

- **Transmissão esportiva**
- **Gestão de redes sociais**
- **Produção para podcast**
- **Texto para Mídia Sonora**
- **Edição de áudio e vídeo.**



Oficinas
2025.1

Conheça tudo sobre edição de áudio, narração esportiva, criação de podcasts e muito mais!

De
17 a 21/02
e **24/02**



Confira a programação e se inscreva no link da bio!

AudioLab
Laboratório de Áudio FOS | UFRJ

AudioLab

Oficinas
2025.2

15. EVENTOS

O AudioLab realiza uma **série** de eventos, sendo o principal deles o **“Mídia, Imaginário e Sonoridades”**, que acontece uma vez por ano.

Nossa intenção é **aproximar os alunos** da FCS com profissionais da área que eles pretendem seguir, como o jornalismo esportivo e o carnaval, por exemplo.

Todos eles são **transmitidos ao vivo** pelo nosso canal no Youtube, amplificando o impacto das discussões.



Ateliê do Podcast

PROJETO QUERINO E VIDA DE JORNALISTA

A 2ª edição do evento “Mídia, Imaginário e Sonoridades” contou com a presença de **Tiago Rogero**, responsável pelo podcast “**Projeto Querino**” e, também, de **Rodrigo Alves**, do podcast “**Vida de jornalista**”, um podcast que promove reflexões sobre o jornalismo.



BADA UERJ

Som preto, festa brasileira!

No **“Mídia, Imaginário e Sonoridades”**, o **carnaval** tem um dia especial em nosso evento. Veja alguns desses convidados:



16.

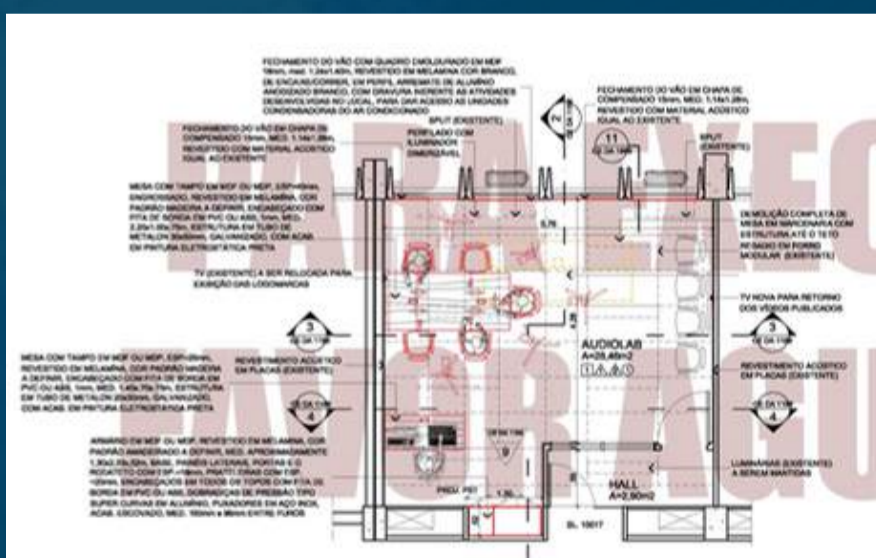
NOSSO ESPAÇO

Hoje, fazemos toda a nossa produção com todos os integrantes citados, além dos voluntários, em uma sala de **17m²**.

Atendemos não só a FCS-UERJ como também outras unidades da universidade.

Um dos grandes problemas, **além da insalubridade** de deixar tantas pessoas em um espaço deste tamanho, é termos o local de **gravação** (estúdio) junto com a **redação** (produção, apuração, edição e reuniões).

Para **solucionar** o problema e **continuar** o nosso trabalho **sem comprometer a excelência e a qualidade**, necessitamos de um **outro espaço** para a redação e o espaço atual funcionar **somente como estúdio de gravação**.



Estúdio ficará com uma **melhor estrutura** para gravação: no formato **MesaCast**, com mais **câmeras**, **moitores** em frente aos lugares da mesa, **iluminação especial**, **TV** no fundo para exibir **logos e vídeos**.

Planta elaborada pela Prefeitura da Uerj pra o Espaço atual ser somente um Estúdio

Esse passo será importante para melhorar a condição da gravação, sem ruídos e outros problemas, Além de podermos atender mais unidades e Laboratórios que desejam ser nossos parceiros.

COMO FICARÁ O NOVO ESPAÇO ?



A Nova Redação terá **12 computadores** (comprados via edital da FAPERJ) e funcionará em um espaço de **21 m²** (7,40m x 2,93) da sala 10.032, hoje com **87.69 m²**.

Essa obra, além de **reconhecer e incentivar** a larga produção dos discentes, vai possibilitar um **refinamento** das atividades e **ampliação** de toda a **reflexão, ensino, pesquisa e extensão** apresentadas.

PERGUNTAS?

A FCS vai perder uma sala?

Não. Por ser uma sala enorme, a sala 10.032 ainda terá uma capacidade de 65 cadeiras após a obra.

A sala 10.032 vai ser dividida pela metade?

Não. A Nova Redação ocupará menos de ¼ do espaço atual da 10.032.

A acústica ficará prejudicada?

Não. A obra vai colocar uma parede semelhante as que já dividem nossas salas.

A entrada dos integrantes do Audiolab vai atrapalhar a aula?

Não. Haverá uma porta independente da sala 10.032

**O AUDIOLAB E A FCS
MERECEM ESSE NOVO ESPAÇO**

17.

PARA A UERJ,
SOMOS NOTA

10

Nas avaliações **constantes** e **periódicas** feitas pela Uerj, como **Cetreina**, **UDT** e **PR-3**, temos muito **orgulho** de conseguir **nota máxima** em **TODOS** os nossos Projetos .

Somos **NOTA 10** nos quesitos avaliados (**plano de trabalho** e **relatório de atividades**), mostrando a **excelência** e também o **reconhecimento** do nosso trabalho pela **instituição**.



18.

QUEM NOS CONHECE, NOS APOIA

Clique para ver os vídeos das personalidades que **CONHECEM** nosso trabalho e **APOIAM** o AudioLab.



FERNANDA GENTIL



JUCA KFOURI



ZICO



MARCOS VALENTIM



DIEGO MORAES



DÉBORA GARES



MILTON LEITE



LUIZ ROBERTO



MARCELO BARRETO



RENATA SILVEIRA



CARLOS GIL



MILTON CUNHA



GABRIELA MOREIRA

1- JÁ PAROU PARA PENSAR
COMO AS NARRATIVAS NOS
ENVOLVEM?



19.

NOSSOS PRÊMIOS

1º lugar – Produção Sonora Cultural Regional
Episódio #1 BadaUerj – Resistência Negra
II Prêmio UNBCAST de Podcasts Universitários – 2025

1º lugar – Prêmio Luiz Beltrão da Intercom de Grupo
inovador – 2017

3º lugar – Reportagem Especial
Questões LGBTQAQIAP+ no Brasil e Oriente Médio
IV Prêmio Rubra de Rádio Universitário – 2025

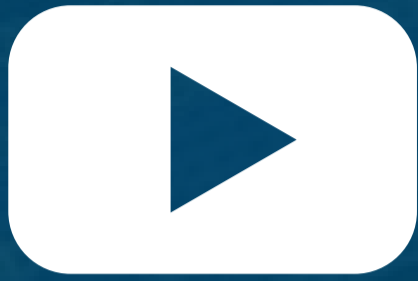
3º lugar – Documentário
Especial Golpe Militar 60 anos #1
IV Prêmio Rubra de Rádio Universitário – 2025



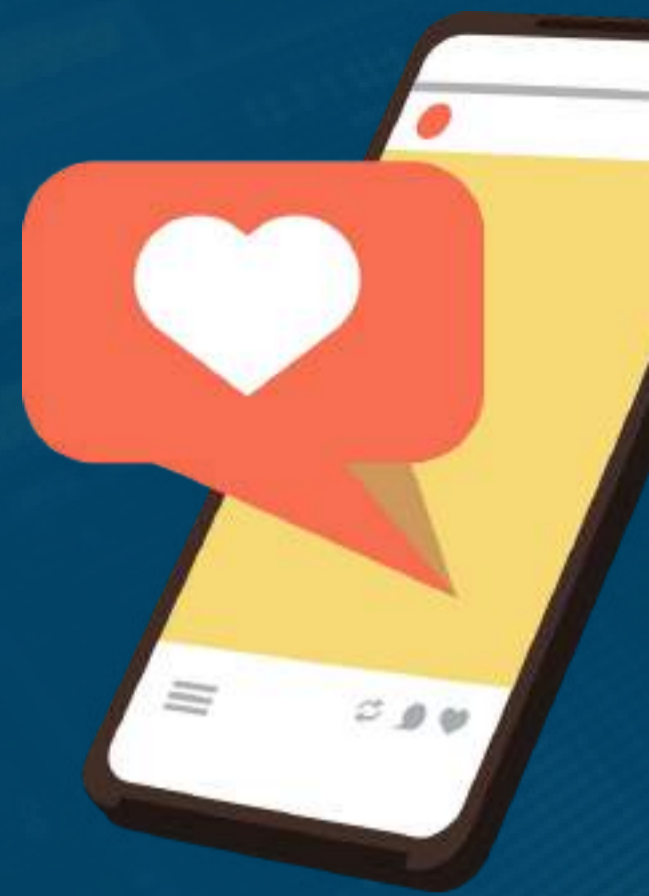
20.

NOSSAS REDES SOCIAIS

AudioLab UERJ



6,2 mil horas de visualizações
+ 900 vídeos
+165k de visualizações



[@uerjaudiolab](#)
[@ateliadopodcast](#)
[@badauerj](#)
[@escoladenarradoresuerj](#)
[@mergulhando_audiolabuuerj](#)

+ 6.300 seguidores
+435k de visualizações



[@uerjaudiolab](#)
11k de visualizações
62 vídeos

PORTAL RADIOTUBE

Todos os programas e reportagens são disponibilizados para **download gratuito** no perfil do AudioLab no portal colaborativo **RadioTube**, acessado por ativistas de mais de **600 rádios comunitárias de todo o Brasil**, multiplicando, assim, o alcance da iniciativa.

Desde 2014, já disponibilizamos mais de **780** reportagens e programas. Já contabilizamos mais de **300 mil acessos** e mais de **25 mil downloads** nesse portal.



OBRIGADO
PELA ATENÇÃO

AudioLab é a UERJ em
todo lugar!



Audiolab



FACULDADE DE
COMUNICAÇÃO SOCIAL

